

الملف الصحفي 2017



من هي يونيسي تي؟

ترعى يونيسي تي جمعيات الأشخاص الذين ليس فقط يعيشون، بل يستكفون بحياتهم. فمحتاجتنا تعد امتداداً لذلك الشعب، نستخدم البحث والإنجاز لنعلم الناس بالمعلومات، المنتجات والخدمات التي يمكنهم من تحمل مسئولية صحتهم وجودة حياتهم. ومع وجود أكثر من 400 منتج في أكثر من 50 دولة، يونيسي تي تجعل الحياة أفضل عبر العالم.

دولة تعمل فيها يونيسي تي حالياً

50

منتج تنتجهم يونيسي تي

400

التاريخ

لاكثر من 30 عامًا، كان يقود يونيسيتي الإيمان بأننا يمكن جعل الحياة أفضل للناس عبر العالم من خلال تسليحهم بالمعلومات والأدوات التي يحتاجونها ليبدأ سعيهم الشخصي لصحة جميلة أفضل ورفاهية.

تكونت يونيسيتي من خلال الجمع بين شركتي ريكسفال وشوكيس انترناشونال وإنتريتس انترناشونال، ليجمعنا نبدأ عقود من الخبرة والابتكار. منذ ذلك الوقت، خدّمت يونيسيتي كواجهة من أهم 500 عمل تجاري خاص في الولايات المتحدة.

كما تستمن يونيسيتي في النمو، فإن هويتنا الأساسية تظل كما هي: شركة منتجات تستعده عن أساس علمي في مهمة جعل حياة أفضل.

عامًا على تأسيس يونيسيتي انترناشونال

30

يونيسيتي ضمن أهم 500 عمل تجاري خاص في الولايات المتحدة

500



تجارة عالمية

تواجد يونيسبي في الولايات المتحدة الأمريكية مع وجود مقرها الرئيسي في مدينة أوريغون بولاية يوتا. لكننا شركة عالمية بحق. نمارس نشاطنا في 50 دولة من خلال 41 مكتب في خمس قارات. ويعمل أكثر من 500 موظف لدينا حول العالم لضمان نجاح موزعنا ومن الجزائر إلى فيتنام، تصنع يونيسبي العديد من الحيوانات أفضل حول العالم



مكتب في خمس قارات

41

موظف عالمي

500⁺



المنتجات

شبح يونيسبي أكثر من 400 منتج لخلق حياة أفضل. تتوسع هذه المنتجات ما بين المكملات الغذائية إلى المواد التجميلية، كلها تم صيانتها لحفاظ على الناس في صحة وسعادة. بدءاً من بايوس لايف الأصلي، العطور بواسطة العلماء في جامعة سانتا باربرا في الثمانينات من القرن الماضي، حتى يونيسبي مانشا، أحدث إنتاجاتنا المنتظمة إلى دليل الأطباء للوصفات المثبتة علمياً، تستخدم منتجاتنا أحدث العلوم لايتكار و صنع حلول جديدة تؤدي إلى حياة أكثر صحة وسعادة.

ويستمر يونيسبي في البحث، التطوير والصيانة، لتطلق 7 منتجات جديدة في 2016

منتجات جديدة تم إطلاقها في 2016

7

مليون عبوة من بايوس لايف تم بيعها في السنوات الخمس الماضية

3





العالم مختبرنا

تكرس بوليسيتي نفسها لتطوير تركيبات منتجات متطورة يمكنها تحسين الصحة وجودة الحياة للناس في كل مكان. ويخرج فريق بوليسيتي العلمي بالطور من المختبرات إلى أنحاء العالم. حيث يستكشفون باستمرار الأماكن النائية حول العالم واستكشاف أحدث المركبات الصحية. تجمع علوم بوليسيتي ما بين الرشة في "جعل الحياة أفضل" والتكنولوجيا الطمبة الثورية، لخلق المسار إلى غد أفضل.



استكشاف



لحربة



اختبار



تحقق



طرح للجمهور

علم

تفتخر بونيسي بنفسها كشركة مثبتة على أساس علمي. وقد تأسس مجلس بونيسي الاستشاري لضمان أن منتجاتنا سليمة علميًا وتستخدم أحدث ما توصل إليه هذا المجال من معلومات. وقد سمحت هذه الثقة العلمية لبونيسي بوضع 16 منتج في دليل الأطباء للوصفات المثبتة علميًا، والتي تعد موسوعة للدواء والصحة مشهور بين الأطباء. في الحقيقة فإن بونيسي تمتلك ضعف عدد المنتجات في دليل الأطباء للوصفات المثبتة علميًا مقارنة بـ شركة الأدوية صحية أخرى في مجالنا

وقد منح هذا التقدير شركة بونيسي التقدير المناسب، ومن ضمن ذلك جائزة يوناتم للأرقام القياسية والتي نعترف بالمستثمرين والمخترعين الذي يقودون اقتصاد ولاية يوتا

منتج مسجلين في دليل الأطباء
للوصفات المثبتة علميًا

16



المجتمع

عندما يكون لديك منتج لديه القدرة على تغيير مسار حياة شخص فهو في حاجة إلى قصة شخصية أو بناء نموذج أو روح بوليسي، يتكلم على مجتمع من الأشخاص الذين لن يهتموا بالخدمات المبررة والتسوية الذاتية ولا يملك لديهم هذا الشغف والحماسي هذا القيد على صنع حلول تقنية المستهلكين، الذين يحصلون على المعلومات التي يحتاجونها من التتبعات التي يتوقعونها، بل أيضا القدرة على الخيار بشرى، خصص للكون بوزعون وينشرون المنتج، بالإضافة إلى شغف ومهارة، يخصص على تلك المنتجات بخصبي، الحدائق أمور وبها القنبلة الخاصة ببساطة من خلال حكاية المنتج مع الآخرين للتفكير بخلق هذا كمشكلة الفشار بحلها بخرق مرزق يمكنه الاستعداد في تحويل حلم الحصول على أجازة سنوية إلى حقيقة، والمقصود بأن تراكه بوليسي القوي حيا يتكفي التحول إلى حفل طوال الوقت مع القدرة على التأثير على حياة الآلاف والحصول على عظمة حياتي



مؤسسة حياة أفضل

أنشأت يونيسيف أيضًا مؤسسة حياة أفضل، وهي ذراع خيري تعطي منح لعدد من المنظمات غير الربحية حول العالم من جمعية القلب الأميركية إلى جمعية الكيمياء وسرطان الأطفال الكورية، وعدة جمعيات أخرى. كما شاركت يونيسيف في فعاليات حول العالم، ففي 2012 لجّح المديرين التنفيذيين بالشركة مع أهم الموزعين في المنطقة المتروية السلاحين الكوريتين لمشروع خدمي يروج لتوحيد الكوريتين، ويضمن اجتماعية تربط شرائط الزينة حيث تمكّنوا من عرض رسائل وحدث إيمانية للناس في كوريا الشمالية وفي الولايات المتحدة انضمت يونيسيف لجمعية مرض السكري الأميركية في حدث دعمت مسيرة على الأقدام لوقف انتشار المرض



